

Les grandes Tendances et Innovations décoration du marché de la literie Hiver 2008-2009

Le secteur de la literie, toujours en perpétuelle innovation, n'a de cesse d'orienter ses modèles vers toujours plus de confort et de bien-être.

Sommier et tête de lit coordonnés, nouveaux tissus, nouvelles matières, la literie devient aujourd'hui un véritable symbole de design.

Le style s'associe ainsi au confort en proposant un habillage sur-mesure pour égayer les tendances de son intérieur.

Côté tendances et décoration

Les modèles des marques **Epéda, Mérinos, Bultex** innovent en proposant 8 habillages de nouveaux tissus dans leurs collections.

Pour un intérieur moderne, choisir un tissu structuré, pour plus de douceur, préférer un nubuck microfibre ou bien pour plus de standing, parer votre literie d'un look cuir nigeria. Libre à chacun de choisir selon son style et ses envies !



Dosseret déco par Mérinos
– Prix de vente conseillé 160x200 cm-
hauteur 120 cm- 8 coloris - 869 €

Treca propose également dans sa collection « Impérial » haut-de-gamme une nouvelle offre décoration en tapissant ses sommiers et têtes de lit traditionnels de 3 types de finitions : tissu Boussac, matière microfibre et aspect cuir, disponible dans 25 teintes et déclinaisons. 2 nouvelles formes majestueuses d'accotoirs ont également été imaginées pour toujours plus d'élégance et de raffinement.



Impérial capitonné par Treca
– Prix de vente conseillé 160x200 cm 10 tissus
Boussac et 3 tissus aspect cuir Wrangler –
1 380 €

L'ère de la literie « sur-mesure »

Imaginer sa literie à la carte est désormais possible. La literie joue ainsi le rôle d'un créateur d'ambiance.

Une nouveauté que proposent les marques **Pirelli Bedding** et **Sealy** à travers la création d'une literie personnalisée : du choix du matelas au sommier (5 types de sommiers de hauteurs et de styles différents), de la forme des têtes de lit et des pieds (hauteurs et finitions variées) en passant par les tissus d'habillage parmi une collection de 6 tissus d'ameublement de coloris sobres, chics et naturels.





La collection « Ambiance » offre la possibilité d'une literie « sur-mesure », incitant le consommateur à laisser libre cours à ses goûts et ses envies avec plus de 5 000 combinaisons d'esthétiques possibles.

Enfin, pour toujours plus de convivialité, Pirelli Bedding propose un service exclusif, via son site Internet www.pirellibedding.com : Une animation virtuelle guidant le consommateur dans le choix de l'ambiance désirée pour sa future literie.

Silhouette par Pirelli Bedding

– Prix de vente conseillé 160x200 cm –1573 € - Sommier ambiance 20 Gris 140x190 cm : 550 € -
Dossieret largeur 160 cm x hauteur 100 cm : 462 €

Côté Environnement

Soucieuse d'un respect de l'environnement, la literie s'intègre désormais dans l'univers du « naturel » grâce à une ligne de produits en phase avec la nature.



Dunlopillo propose ainsi une ligne de produits « engagée » pour le respect de l'environnement avec la gamme Symbiose. La literie se compose de latex végétal, utilise des garnissages naturels et sélectionne un couil enrichi de protéines de soie...

Cette innovation s'accompagne également chez Dunlopillo de mesures concrètes en matière de gestion et de valorisation des déchets, d'économies d'énergies et de gestion de l'eau réalisées en collaboration avec le Centre Technique du Bois et de l'Ameublement, nouvellement appelée le FCBA.

Symbiose Originel par Dunlopillo

– Prix de vente conseillé 160x200 cm –1 685 €

De son côté, **Simmons** utilise également des matériaux respectueux de l'environnement dans la fabrication de ses produits.

Inauguré par le modèle Naturalys, cette literie intègre un couil souple et doux aux fibres naturelles : 100% Bio-Coton, un garnissage composé de textiles recyclés afin de préserver l'environnement : le Polytex® ainsi qu'un bois issu de forêts gérées durablement : le bois PEFC (Pan European Forest

Certification = Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières)



Naturalys par Simmons

– Prix de vente conseillé 160x200 cm – 1 294 €

L'Association pour la Promotion de la Literie est une structure collective créée en 2003 au service de l'ensemble de la filière professionnelle literie : fabricants, distributeurs et fournisseurs. Elle rassemble les principaux fabricants français : André Renault, Bultex, Dunlopillo, Epéda, Mérinos, Pirelli Bedding, Sealy, Simmons et Tréca. Elle s'élargit en 2004 aux principaux distributeurs actifs dans la literie : But, Conforama, Crozatier, Fly, Grand Litier, Maison de la Literie, Meubles Atlas, Sweelit et Univers du Sommeil.

L'APL entend par des actions concertées infléchir sur les comportements et les motivations des consommateurs pour réduire la période de renouvellement de la literie et faire préférer les literies de qualité de grandes marques. Pour plus d'informations, connectez-vous sur le site Internet de l'APL : www.infoliterie.com

Service de presse Association pour la Promotion de la Literie – Agence Cohn & Wolfe

Cécile Lardillon – Tél. 01 49 70 43 11 – cecile.lardillon@cohnwolfe.com

Laurence Tankéré – Tél. 01 49 70 43 14 – laurence.tankere@cohnwolfe.com