

La fabrication des matelas en France : un gage de qualité pour le consommateur français

Parmi la multitude d'offres et d'informations proposées aujourd'hui sur le marché de la literie, il est souvent difficile pour le consommateur de se repérer et de choisir un matelas de qualité.

Le choix d'une literie de qualité est un achat important non seulement pour le confort mais aussi pour la santé. Il répond effectivement à des critères précis que l'APL, l'Association pour la Promotion de la Literie, souhaite faire connaître au plus grand nombre.

La France possède aujourd'hui une trentaine d'entreprises qualifiées dans le secteur de la literie, s'adaptant aux exigences du consommateur français pour ainsi lui offrir des produits en phase avec ses attentes et ses aspirations.

1. Le marché de la literie en France : un marché conséquent et porteur

- **35 entreprises** dans le secteur de la Literie
- **4 700 salariés**
- **4.5 Millions de matelas vendus en 2007**
- **Soit 1 875 matelas en moyenne vendus par heure en France**

2. Les attentes du consommateur français

▪ Les moyens de vérification d'une literie de qualité

Le confort et la qualité du matelas reposent sur 2 propriétés essentielles : **l'accueil et le soutien**. Un consommateur seul ne pourra pas contrôler toutes les caractéristiques d'une literie, les conseils auprès d'un professionnel de literie sont toujours bénéfiques.

Il est cependant possible d'émettre quelques recommandations utiles lors du choix du matelas :

- **Consulter la documentation**, ou le site Internet du fabricant ou du distributeur ou le site **www.infoliterie.com** pour obtenir de plus amples informations.
- Se renseigner sur la **composition de l'âme** (bloc comprenant un ou plusieurs éléments indissociables et qui peut être de 3 technologies : latex, ressorts ou mousse) et vérifier le **type de garnissage** et la **composition du couil**
- Essayer et **tester le niveau de soutien et l'élasticité du matelas** en magasin
- Si vous dormez à deux, **essayer le matelas en couple** et vérifier que les mouvements de l'un n'impactent pas le confort de l'autre (on effectue en moyenne 40 mouvements par nuit).
- Le matelas doit **s'enfoncer, être ferme mais pas trop**. Tout le corps doit être en contact avec le matelas, c'est-à-dire toucher directement le matelas sans qu'il y ait un creux. On doit ainsi pouvoir vérifier le bon alignement de la colonne vertébrale
- « Voyez large » : **préférez les grandes dimensions pour plus d'espace (160 ou 180 cm)**
- Regardez les étiquettes des produits et renseignez-vous auprès des vendeurs, ils ont un rôle important de conseil et d'accompagnement lors du choix d'une literie. Ces derniers vous proposeront ainsi le modèle ou les modèles le(s) plus adapté(s) à vos besoins (technologie, budget...)

3. La fabrication de l'âme et l'habillage du matelas

▪ Des tests et des labels de qualité

Les 3 technologies de matelas présentes sur le marché (la mousse de polyuréthane, le latex, les ressorts) bénéficient régulièrement de nombreux tests de qualité et de longévité rigoureux pour une qualité sans concession.

- **Le latex et la mousse** bénéficient de tests permettant d'évaluer la capacité de ces derniers à reprendre leur forme initiale dans le temps et à conserver leur élasticité de façon durable. Des labels définissant une charte de qualité peuvent également certifier que les matériaux utilisés respectent le cahier des charges. Cependant, ces labels n'étant pas obligatoires, le fait qu'une marque ne les présente pas ne signifie nullement un manque de qualité.
- **Les ressorts** font également l'objet d'un dépôt de brevet spécifique à la marque et certains fabricants produisent eux-mêmes les suspensions à ressorts.

▪ La fabrication et le savoir-faire français

Le travail des hommes et le savoir-faire français occupent une large place dans la fabrication et la finition.

Même si des équipements permettent aujourd'hui d'automatiser certaines parties de la fabrication, de nombreuses tâches sont toujours effectuées manuellement afin d'apporter un niveau de finition optimum et une qualité parfaite.



De nombreuses personnes prennent ainsi le relais des machines pour la confection et la finition de matelas. Les interventions manuelles sont fréquentes.



Vérifiés individuellement, tous les matelas témoignent d'un gage de qualité.

▪ La qualité des matériaux : un engagement commun des marques de l'APL

Chaque fabricant respecte son propre cahier des charges et définit lui-même ses standards de qualité. En literie, il n'existe pas de norme ou standard attestant de la qualité et de la pérennité d'un produit.

La sélection et la qualité des matières premières demeure une étape essentielle dans le choix des matériaux des garnissages et des tissus.

Les matières utilisées sont sélectionnées pour leur qualité et leur noblesse et doivent procurer bien-être et confort en toute saison.

Ainsi se distinguent :

- **La Laine** : garante d'une grande qualité de confort, de résistance et de régulation de la température
- **La Soie** : connue comme fibre lisse, brillante, naturellement hypoallergénique, anti-acariens, très résistante et thermorégulatrice
- **Le Coton** : utilisé pour ses vertus de fibre naturelle, offre résistance, souplesse, moelleux et fraîcheur

D'autres matières naturelles ou hypoallergéniques sont également utilisées telles que :

- **La Microfibre polaire** : fibre écologique extrêmement fine, apportant à la fois chaleur et ventilation.
- **La Fibre issue du Bambou** : entièrement biodégradable, naturellement anti-bactérienne, procurant une excellente ventilation grâce à sa structure micro perforée absorbant l'humidité et la transpiration ; le bambou est une ressource renouvelable.
- **La Phyto-Biolaine** : Laine de France, de qualité supérieure, vierge et naturelle à 100%, traitée naturellement contre les acariens grâce à des extraits de plantes.

A noter également que les marques membres de l'APL ont opté, pour la plupart, pour le **choix d'une démarche spécifique environnementale**. Le consommateur bénéficie ainsi d'une fabrication respectueuse de l'environnement avec en priorité pour les fabricants membres de l'APL : la préférence pour des matériaux recyclables, le choix d'une économie d'énergie ou d'une énergie renouvelable, la réduction des emballages, l'éco-conception et le transport des produits.

4. Le saviez-vous ? Pas de standard européen dans la literie, à chacun son matelas selon sa culture !

▪ Les dimensions françaises et celles de nos voisins européens

En France, le matelas mesure le plus fréquemment 140x190cm bien que **de plus en plus, le matelas de 160x200 cm, voire 180x200 cm le détrône progressivement.**

Depuis 30 ans les Français (et les Françaises !) ont pris quelques centimètres et kilos en plus. C'est une des raisons qui explique l'engouement des consommateurs pour l'achat de literies dites de « grandes dimensions ».

Les dimensions dans le secteur de la literie évoluent avec les nouveaux modes de vie des Français.

- **Aux Etats-Unis**, on parle du boom des « King size » en 193x203 cm aux dépends du « Queen size » en 152cm de large.
- **Les Italiens** optent le plus souvent pour un lit matrimonial. Celui-ci aura une taille de 170x190cm mais de préférence avec deux matelas de 80x190cm accolés.
- **En Espagne**, certes les dimensions des literies ont légèrement augmenté. Auparavant, ils mesuraient 135x180cm, mais n'espérez pas emmener vos propres draps car ils sont passés aujourd'hui à 150x190cm.
- Idem pour **les Pays-Bas**, le joli trousseau en coton brodé restera dans le placard car les lits atteignent parfois 2m20 de longueur !
- **En Allemagne**, la literie traditionnelle est composée de 2 ensembles de 90 ou 100 x 200 cm.

▪ Spécificités du marché de la literie : une culture bien française

Avec les nouvelles exigences des Français, **les fabricants de literie français s'adaptent et suivent de près les évolutions du marché.**

Outre l'aspect « dimensionnel » évoqué, l'apparence du matelas a également une grande importance. Les Français aiment une construction dite « classique », la couleur blanche reste prédominante, l'épaisseur (au moins 10 cm) et la fermeté du matelas, les traitements spécifiques (hypoallergéniques, anti-bactérien...) sont des critères incontournables pour satisfaire les demandes.

Aussi, tous les fabricants membres de l'APL utilisent des démarches différentes (normes, contrôles internes...) mais ont un objectif commun : offrir des produits de qualité et de fabrication française répondant aux exigences actuelles des consommateurs.

Cette complexité industrielle assure la pérennité du savoir-faire et de la fabrication des matelas « made in France ».

5. Les engagements des membres de l'APL

- Le choix et le contrôle de la qualité des matières premières
- La vérification de la qualité de l'assemblage des matelas
- Le doublage de la maîtrise de la technique à la qualité d'un savoir-faire artisanal
- La conduite de politique de tests et de contrôles réguliers
- Une démarche environnementale d'actions continues
- L'engagement des marques à l'écoute de l'évolution des besoins du consommateur dans une politique volontariste de recherche et développement
- Le choix aux consommateurs de l'expertise, l'écoute et les conseils personnalisés auprès des magasins distributeurs

L'Association pour la Promotion de la Literie est une structure collective créée en 2003 au service de l'ensemble de la filière professionnelle literie : fabricants, distributeurs et fournisseurs. Elle rassemble les principaux fabricants français : André Renault, Bultex, Dunlopillo, Epeda, Merinos, Pirelli Bedding, Sealy, Simmons et Tréca. Elle s'élargit en 2004 aux principaux distributeurs actifs dans la literie : But, Conforama, Crozatier, Fly, Grand Litier, Maison de la Literie, Meubles Atlas, Sweelit et Univers du Sommeil. L'APL entend par des actions concertées infléchir sur les comportements et les motivations des consommateurs pour réduire la période de renouvellement de la literie et faire préférer les literies de qualité de grandes marques. Pour plus d'informations, connectez-vous sur le site Internet de l'APL : www.infoliterie.com

Service de presse Association pour la Promotion de la Literie – Agence Cohn & Wolfe

Cécile Lardillon – Tél. 01 49 70 43 11 – cecile.lardillon@cohnwolfe.com / Laurence Tankéré – Tél. 01 49 70 43 14 – laurence.tankere@cohnwolfe.com